

Приглашаем вас принять участие в IV Всероссийском конкурсе социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс». **Заявки на участие принимаются с 14 июня по 18 сентября 2017 года.**

Целью конкурса является содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента формирования социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

Номинации конкурса:

Специальные номинации конкурса:

- Лучшая видеореклама

- Гран-при конкурса

- Лучшая аудиореклама

- Трендсеттер года

- Лучшая наружная реклама

- Признание Интернета

- Лучшая интернет-реклама

- Наш характер

- Лучший плакат

- Будь здоров!

- Лучший буклет

- Дети- – наше всё

- Лучшая рекламная кампания

- Безопасная езда

- Лучшая рекламная активация

Для участия необходимо зарегистрироваться на официальном сайте **konkurs-impulse.ru**, ознакомиться с Положением в разделе «О Конкурсе», а также заполнить регистрационную форму.